19th March 2020

**BA (HONS) Spanish**

**Semester 6**

**C – 13**

**Escribir un reportaje periodístico**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estrategias para escribir reportajes | | |
| **Elegir el tema del reportaje** | Selecciona el tema – un acontecimiento real que quiere indagar para hacer el reportaje | Criterio para seleccionar el tema depende de su relevancia, actualidad o simplemente debido al interés para un grupo social. |
| **Definir el contenido que se va a escribir en el reportaje** | Después de seleccionar el tema hay que definir los aspectos relevantes que vas a destacar en tu reportaje. | ¿qué aspectos vas a abordar del tema?  ¿para qué?  Contextualizar: buscar antecedentes, sucesos y hacer interrogatorios que son esenciales para la escritura |
| **Estructura** | El reportaje tendrá:  un *lead* o entrada  un cuerpo  Un cierre | la intención es atrapar la atención de los lectores y captar su interés.  en donde se presenta la información o desarrollo del tema con el fin de ampliar, complementar o profundizar en la información de una noticia  (argumenta, expón opiniones, encuestas, entrevistas, testimonios, etc.)  una conclusión de lo investigado |
| **Escribir y revisar el borrador** | Siempre es aconsejable escribir el primer borrador del reportaje.  Revisa, con ayuda de alguien, todas las versiones del reportaje. | Aquí es donde se consulta manuales de gramática, averiguar ortografía y puntuación.  Las consideraciones que hay que tener en cuenta — qué quiere comunicar:   * el tema investigado, * el título y * las ideas claves |
| **Redactar la versión final** | Presentar el trabajo completado | Atender a sugerencias de compañeros, el/la editor/a |

* Basado en estos detalles, escribe el primer borrador de un reportaje. En este caso, el tema general es Covid-19 pandemia.
* Tenéis que escribir el primer borrador en parejas.
* Pensar en el tema y qué aspecto indagarás y seleccionarás. Hay muchas noticias y tenéis que elegir el enfoque.
* Escribir el lead. Es la oración que capta la esencia general del reportaje y también insinúa la(s) idea(s) clave(s).
* El primer párrafo puede reflexionar sobre estas preguntas en breve

**¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?**

* Los párrafos siguientes deberían responder a las preguntas anteriores en detalle.

Además responder a las siguientes preguntas.

**¿por qué? y ¿cómo?**

* Desarrollar el cuerpo necesita argumentar/ ampliar los detalles. Y también afirmar la veracidad del asunto, lo cual exige corroborar con fuentes como testimonios, encuestas, o puntos de vistas de expertos, etc.
* Al final concluir. La conclusión de un reportaje no requiere una opinión.
* Una estrategia común es reiterar el punto principal usando el lenguaje un poco distinto del *lead.*
* **AHORA ES CUANDO SE FINALIZA EL TÍTULO.**